**ГРУППА К8-224**



**СЕРВИС ПО ПОИСКУ ВЕЧЕРИНОК. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

|  |
| --- |
|  |
| «PartySurfing» |

**Москва 2014 - 2015**

**Содержание**

[1. Результаты исследования 3](#_Toc415658795)

История изменений

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Версия | Изменения | Дата | Автор | Подпись |
| 1.0 | Черновик | 01.04.2015 | Македонская Евгения |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Результаты исследования

По итогам исследования целевой аудитории, их потребностей, возможностей и пожелай, а так же первого тестирования сервиса целевой аудитории были получены следующие результаты:

*Таблица 1. Статистика тестирования*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Возраст группы целевой аудитории** | **Количество людей, участвовших в тестировании** |
| 1 | 18-21 |  |
| 2 | 22-26 |  |
| 3 | 26-30 |  |
| 4 | 30-40 |  |
| 5 | От 40 |  |

*Таблица 2. Подробные результаты тестирования*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Возраст** | **Пол** | **Общее мнения** | **Проблемы** | **Пожелания** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |